



**On
Arte**

- **Esposizione
CSIA 01 Grafica
10.06.–15.07.2017**

Manifesti

«Il manifesto svizzero ha una solida reputazione. Riconosciuto a livello internazionale, la grafica dei manifesti svizzeri è diventata un riferimento al punto da fare spesso scuola. Dal cartellone turistico dei primi anni del Novecento al Sachplakat passando dall'arte concreta e dallo stile internazionale, la Svizzera ha dato la propria impronta alla storia mondiale del manifesto.»*

*Storia del manifesto, Biblioteca Nazionale Svizzera.

L'esposizione raccoglie manifesti di studenti ed ex-studenti della sezione di grafica, in dialogo con alcuni lavori di riferimento di alcuni loro docenti. Ogni progetto grafico è la traduzione di un messaggio e i messaggi veicolati da questi manifesti, sviluppate dagli studenti all'interno dei corsi di progettazione, toccano tematiche sociali (come il problema del traffico, quello degli immigrati, la povertà in Svizzera, ecc.)

Soccorso svizzero d'inverno

Gli studenti della sezione di grafica nel 2016 sono stati chiamati a progettare l'immagine per la campagna di sensibilizzazione. Il Soccorso d'Inverno è un'associazione storica no profit che si propone di alleviare la povertà e l'isolamento sociale di famiglie e persone sole che vengono a trovarsi in difficoltà economiche temporanee e in situazioni di emergenza. Il manifesto ha lo scopo di coinvolgere e sensibilizzare la popolazione svizzera affinché sostenga le persone in difficoltà attraverso questa associazione.



Cristina Dominguez
2015



Nadine Curanz
2015



Thi Xuan Huong Nguyen
2015

Atgabbes

Atgabbes, l'associazione ticinese di genitori ed amici dei bambini bisognosi di educazione speciale, ha chiesto agli studenti del IV anno di grafica di rivedere l'immagine coordinata della stessa associazione su più applicazioni: gli stampati d'ufficio e il bollettino. Alcuni di loro hanno proposto di realizzare anche dei manifesti. Durante la fase di revisione dell'immagine l'intera classe ha ritenuto corretto non modificare il logotipo, già riconoscibile non solo come nome ma anche come elemento grafico.



Daniel Drabek
2017



Orlando Brunner
2017

Il concetto di questo progetto ha previsto che gli stessi bambini bisognosi di educazione speciale partecipassero attivamente al progetto di revisione dell'immagine coordinata.

Aforismi



Stefano Monti
2015

Questa è una selezione di 5 manifesti tratti da una serie di 30. In questo compito è stato richiesto di realizzare una serie di manifesti da realizzare per le 30 postazioni esterne al CSIA. Questo progetto mette in evidenza una delle peculiarità del supporto manifesto: la doppia lettura, una da lontano e l'altra da vicino.

Accogliamo gli immigrati

L'esercizio consisteva nel realizzare un manifesto che sensibilizzasse la popolazione cantonale sul problema dell'immigrazione.



Elisa Perler
2016

Il manifesto in un primo momento volutamente pone l'indigeno a una sensazione di disagio. Sensazione di disagio che viene smentita con una lettura più attenta, una volta che il fruitore legge la traduzione da vicino. Nello stesso momento il manifesto si rivolge direttamente all'immigrato con un messaggio di accoglienza.



Sidi Vanetti
2017

Un dettaglio di una fotografia apparsa sul giornale, un messaggio terrificante.



Sidi Vanetti
1999

Campagna di sensibilizzazione per l'Associazione svizzera per la protezione dell'infanzia

Campagna di sensibilizzazione contro il traffico in Ticino

L'esercizio richiedeva di approfondire le diverse tematiche legate a questo problema e mettere in evidenza sul manifesto alcune peculiarità del problema per sensibilizzare la popolazione e/o di incentivare la popolazione all'utilizzo di soluzioni alternative all'auto.

(per esempio incentivare il «car sharing» o l'utilizzo di mezzi pubblici, bici, auto-stop, ecc.).

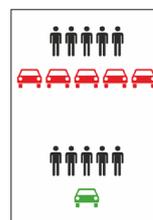
Tenendo conto dei seguenti punti fondamentali:

- a chi mi sto rivolgendo?
- quale è il momento adatto per intervenire con la comunicazione?
- qual'è il luogo ideale in cui posso intervenire con la comunicazione?



Elia Jacop
2017

Il progetto si concentra sul traffico di uno dei grossi centri urbani ticinesi. Propone un sistema di trasporto gratuito con l'utilizzo di biciclette riciclate. Il nome di questo ipotetico progetto BeeBike nasce dal trattamento delle biciclette per renderle riconoscibili a colpo d'occhio.



Sirin Gautschin
2017

Il progetto mette in evidenza uno dei grossi problemi di oggi: 96 auto su 100 viaggiano con una persona sola a bordo. Se ogni auto si riempisse, il traffico diminuirebbe di 3/4.



Michele Quadri
2017

Questo progetto prevede la disposizione di diverse coppie di manifesti che illustrano alle persone al volante l'esponenziale aumento del traffico in questi ultimi 40 anni.

L'esempio impressionante qui rappresentato è quello di Grancia.

Manifesto sociale La scuola è un bene comune.

Che ruolo ha un progettista, un designer all'interno della scuola?

Come può contribuire, con un progetto a sensibilizzare chi la frequenta a mantenerla in ordine?

Come far capire che la scuola è di chiunque la frequenta?

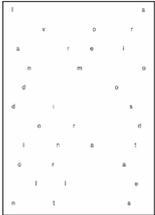
Progetta il tuo manifesto «sociale» per rendere il nostro quotidiano migliore.



Kevin Carrozzo
2017



Anastasia Kapitanova
2017



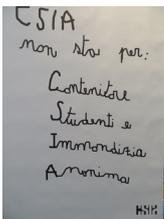
Nathan
2017



Ares Pedroli
2017



Camilla Antognini
2017



Daniel Drabek
2017



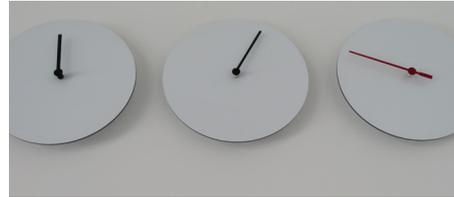
Alberto Bianda
2017

Progetti

Orologi

«Anche un orologio fermo segna l'ora giusta due volte al giorno». Hermann Hesse

L'esercizio chiedeva di ragionare sul concetto di tempo relativo e della sua rappresentazione.



Mattia Bisi
2013-2014

Ore, minuti e secondi su tre differenti quadranti.



Mattia Bisi
2013-2014

Orologio che ci mostra la percezione del passare del tempo di una zanzara. I numeri sul quadrante rappresentano le ore calcolate in base alla longevità media dell'insetto (femmina 42-56 giorni) in rapporto a quella dell'essere umano.

Orologio che ci mostra la percezione del passare del tempo di una testuggine. I numeri sul quadrante rappresentano le ore calcolate in base alla longevità media del rettile (100-120 anni) in rapporto a quella dell'essere umano.

Orologio che mostra la percezione del passare del tempo di un essere umano. I numeri sul quadrante rappresentano le ore calcolate in base alla longevità media del mammifero (67 anni).



Milo Stanga
2013-2014
Orologio CSIA.

In nero sono indicate le ore scolastiche interrotte dalle pause.

Vetrina 01



Serie di 27 bustine di zucchero
Elisa Bernasconi
Manuele Rezzonico
2016-2017

Installazione interattiva

Vetrina 02

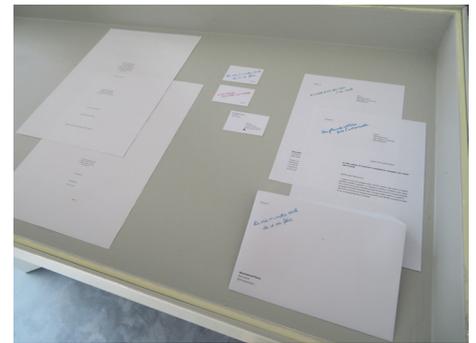


Immagine coordinata Atgabbes
Ares Pedroli
2016-2017

Stampati realizzati per Atgabbes Associazione ticinese di genitori ed amici dei bambini bisognosi di educazione speciale

Vivo per lei. Canzone cantata da Giorgia e Andrea Bocelli
Matteo Taddei
2012-2013

Esercizio di tipografia espressiva

Immagine coordinata
Associazione Franca
Emma Casella
2016-17

Carta intestata, buste, e biglietti da visita
realizzati per l'Associazione Franca, Asso-
ciazione che promuove i diritti del bambino

Vetrina 03



Rivista scuola ticinese
Kyrhian Balmelli
Cheyenne Martocchi
Pamela Mocettini
Désirée Pelloni
2014-2017

Progetto grafico e illustrazioni realizzati
per la Repubblica e il Cantone Ticino Di-
partimento dell'educazione della cultu-
ra e dello sport

Vetrina 04



Quaderno Scuola Inoltre N.1
Claudia Petrocchi
Mattia Bisi
Oliver della Santa
2014

Progetto realizzato per la Struttura car-
ceraria cantonale. Testimonianze di dete-
nuti e operatori del settore.

Vetrina 05



Not Vital
Pavimento della cucina di mia nonna
Alberto Bianda e Vera Bianda
2014-2015

Catalogo della mostra
Museo di Mendrisio

Not Vital
Catalogo mostra

Shana Dos Santos
Orlando Brunner
Daniel Drabek
Veronica Cuniberti
Maja Jelusic
Ares Pedroli
2016

Modelli in bianco del volume
e progetti delle doppie pagine interne

Videobox



Immagini dal fronte del lavoro visivo



VFD CUU
Gysin & Vanetti
2016-17
Display fluorescente Vacuum

Martedì-Sabato
14.00-18.00

Via S. Gottardo 139
6648 Minusio
www.onarte.ch
info@onarte.ch